

Inhoud



2 Wereld van papier Innoveren en samenwerken



3 Thuis in drukwerk Anna Vlaar, de nieuwe stem achter De Koerier



4 Nijboer Interieur en Design Onderscheidend in concept, productie en realisatie

L.J. Costerstraat 11
Postbus 10, 8140 AA Heino
t 0572 391 700. f 0572 391 722
e info@sonodruk.nl



GROEN

'is de kleur van...'

Groen... de kleur van de natuur, het voorjaar. De kleur van fris en vers. De kleur van energie en duurzaamheid. Als drukker denken we veel in kleuren, maar bewust in groen...

Groen staat aan de basis van onze maatschappelijk verantwoorde werkwijze. Termen als klimaat, emissievrij en Co2-neutraal komen steeds vaker op ons af. Kiezen voor minder milieubelastende producten en werken met milieuvriendelijke machines kan ook zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit en uitstraling. Wij kiezen voor partners en leveranciers die zich net als ons bewust zijn van hun verantwoording naar het milieu. Niet voor niets zijn wij als organisatie actief bezig met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Meest in het oogspringend is de recent aangeschafte plaatbelichter op de afdeling prepress. De platen voor het drukwerk worden op deze Agfa Avalon aangemaakt met chemievrije en procesloze platen. Na belichting volgen alleen nog het uitwassen en gommen. Dat gebeurt op een ecologisch verantwoorde wijze. Bovendien kunnen we zo besparen op chemie, water- en energieverbruik.

Nieuwe media en drukwerk

Sinds kort werken wij samen in de 'Wereld van Papier IPC netwerken'. Eenendertig MKB bedrijven uit de papier- en kartonketen krijgen subsidie vanuit de IPC subsidieregeling voor



hun innovatieve projecten, gericht op een duurzame werkwijze, machines en installaties. Binnen dit platform maken wij ons ook sterk voor nieuwe media. Zo bieden wij de QR code (quick-response) aan op uw drukwerk. Weet u al hoeveel verkoopkansen u daarmee genereert? Verderop in deze nieuwsbrief leest u meer over dit innovatieve platform.

Vernieuwingen geven ons energie. Het zorgt ervoor dat we voorop blijven lopen in de branche als het gaat om innovatieve en grafische mogelijkheden. Die combinatie van traditionele vakman en partner in nieuwe media bevalt ons prima...

Wanneer zullen we eens praten?

Ferdi Zwerink



Wereld van Papier

‘Innoveren en samenwerken’

Binnen de grafische branche zijn we toe aan nieuwe impulsen, maar uiteindelijk moet u de weg naar de traditionele drukker blijven vinden. Nieuwe media ontstaan, maar ook kansen en mogelijkheden om ons te onderscheiden en optimaal in te spelen op de veranderende vraag van onze klanten. Waarde toevoegen zal ook binnen Sonodruk meer en meer gestalte krijgen door gerichte marketinginspanning, gerichte productinformatie en innovatie.

Een goed idee. En dan?

‘Wie klein is moet slim zijn’ en ‘Eendracht geeft macht’ zijn de uitgangspunten voor een unieke samenwerking tussen MKB bedrijven over de gehele papierketen in Nederland. Sinds 1 februari 2010 is Sonodruk partner in het IPC3 netwerk samen met nog dertig papier gerelateerde MKB bedrijven. Ferdi Zwerink is enthousiast over de kansen voor Sonodruk; ‘Het Innovatie Prestatie Contract (IPC) is een vernieuwende manier van werken waarbij overheid, brancheorganisaties en bedrijven als partners afspraken maken over innovatiedoelen. De dwarsverbanden die door een IPC-project ontstaan zijn voor deelnemende bedrijven van belangrijke meerwaarde. Die samenwerking leidt vaak tot betere innovaties en nieuwe commerciële kansen. Er komen initiatieven uit de markt, maar ook de brancheorganisatie is erg gefocust op de thema’s duurzaamheid en innovatie. Innovaties kunnen betrekking hebben op producten, productieprocessen, diensten of een combinatie hiervan.’

Een innovatieve kijk

Binnen Sonodruk zijn nu al tastbare innovatiedoelen zichtbaar. Ferdi: ‘We

starten met een automatiseringsslag, waarbij de webapplicatie en het ordermanagementsysteem worden gekoppeld. Dat scheelt ons intern veel papierwerk, minder kans op fouten, maar ook een verhoogde efficiency op de lange termijn.’

Een hele nieuwe kans biedt de QR-code. QR codes kunnen, met behulp van software, ingescand worden met een mobiele telefoon. QR code staat voor Quick Response. Hiermee wordt de snelle manier van coderen en decoderen bedoeld. QR codes bieden de mogelijkheid om data (zoals tekst en/of domeinnamen) te vertalen naar een barcoding.

Ferdi is enthousiast over deze nieuwe marketingstool. ‘Het biedt nieuwe kansen voor drukwerk. Stel dat je een boodschap wilt overbrengen naar een bepaalde doelgroep. Door middel van een poster, brief of flyer kan maar een beperkte hoeveelheid informatie worden overgebracht. Door het toevoegen van een QR-code kan gemakkelijk worden verwezen naar een mobiele website met daarop aanvullende informatie. De bezoeker van de site kan deze bookmarks, de informatie meenemen en delen met anderen.’





THUIS IN DRUKWERK

‘Anna Vlaar, de nieuwe stem achter De Koerier’

Veel ondernemers uit de regio Salland (her) kennen de stem van Dineke Ramaker. Zij was meer dan twintig jaar de persoon achter de Raalte en Heino Koerier, een maandelijkse uitgave van Sonodruk. Dineke gaat nu genieten van haar welverdiende pensioen.

Onze kersverse collega Anna Vlaar neemt alle werkzaamheden van Dineke over. Anna zal net als Dineke alle acquisitiewerkzaamheden op zich nemen. Zij zorgt voor de telefonische contacten, ze maakt de advertentieafspraken en regelt de traffic. Anna is enthousiast over haar nieuwe functie en de werkplek bij Sonodruk. ‘Het is een hele leuke baan. Vooral het contact met de klanten spreekt mij enorm aan. Natuurlijk moeten de meeste ondernemers mij nog leren kennen, maar door de no-nonsense werkwijze van Sonodruk en de Sallandse mentaliteit komt dat zeker goed.’ Anna is geboren in Zwolle, maar woont al weer vijf jaar in Heino. Ze is partner van Freek en moeder van twee kinderen. Anna: ‘Freek heeft een autobedrijf. Ik weet dus hoe een ondernemer denkt en wat hem bezig houdt. Dat is een groot voordeel als je ondernemers gaat benaderen voor advertenties.’

Anna zal twintig uur per werkzaam zijn bij Sonodruk in Heino. U kunt haar telefonisch bereiken onder schooltijden op telefoonnummer: 0572 39 17 00 of via e-mail: a.vlaar@sonodruk.nl



Onze Accountmanager Sander Beijer

is per 1 juni gestopt met zijn werkzaamheden bij Sonodruk. Hij heeft een nieuwe uitdaging gevonden bij een toeleverancier van papier.

Ellen Overmars neemt de taken van Sander over. e.overmars@sonodruk.nl





Nijboer Interieur en Design

‘Onderscheidend in concept, productie en realisatie’

Nijboer Interieur en Design uit Mariënheem is inmiddels ervaren in het ontwikkelen van interieur-concepten binnen de segmenten horeca, sportaccommodaties, theaters, wellness, kantoren, retail, overheid, optiek en zorg. Interieurbouwers van huis uit, maar al jaren onderscheidend in het totaal-concept; design, productie en realisatie.

Een Nijboer interieur staat voor kwaliteit en duurzaamheid, maar ook voor functioneel en design. Nijboer Interieur en Design profileert zich in toenemende mate als innovatief interieur specialist. Met gevoel voor de wensen, budget en planning van opdrachtgevers brengt het team architecten plannen tot leven in drie dimensies.

De verschillende disciplines binnen de organisatie Nijboer Interieur en Design

werken nauw met elkaar samen en staan aan de basis van het succes van het totaal-concept. Martijn Smit staat samen met René Nijboer aan het roer van de succesvolle onderneming. Martijn Smit: ‘Design is mooi, maar tegelijkertijd luisteren we binnen Nijboer Interieur en Design ook scherp naar de technische en functionele eisen die opdrachtgevers bij ons neerleggen, uiteraard passend binnen het gewenste budget. Design en techniek brengen we zo in balans samen

in een project. We werken met eigen mensen om alles soepel en in goed overleg met de opdrachtgever te laten verlopen.’

De klik tussen Sonodruk en Nijboer Interieur en Design

Sonodruk is een gewaardeerde drukwerk partner voor Nijboer Interieur en Design. Sinds 2009 levert Sonodruk het huisdrukwerk aan Nijboer Interieur en Design.

Martijn Smit vindt het prettig dat het Sallandse karakter van Nijboer Interieur en Design ook terug te vinden is bij Sonodruk; ‘Dit vertaalt zich in een no-nonsense benadering, een prettige samenwerking en een sterke persoonlijke betrokkenheid bij elke drukwerkopdracht. Bovendien staat Sonodruk garant voor kwaliteit, degelijkheid en betrouwbaarheid. Ik vind het belangrijk dat de adviezen goed zijn, maar daarnaast moeten ze ook concurrerend zijn. Management Assistentie Willeke Albers van Nijboer Interieur en Design is met name positief over de flexibele werkwijze van Sonodruk. ‘Het grote voordeel van Sonodruk is dat je één aanspreekpunt hebt voor offerte, ontwerpadvies en planning. Sonodruk vult dat voor ons prima in. Men denkt mee en weet op het juiste moment te schakelen.’



Martijn Smit

René Nijboer